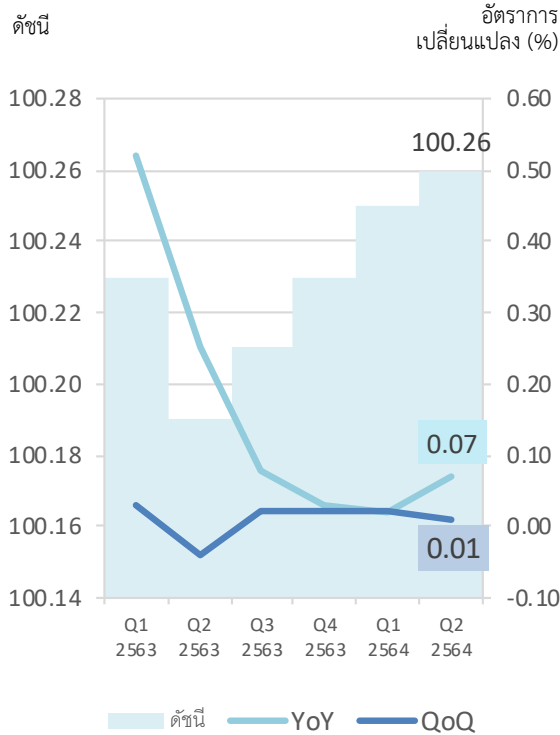


สถิติดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ



ดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เท่ากับ 100.26 (ปีฐาน 2562 = 100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)	สูงขึ้น	0.07
2. ไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)	สูงขึ้น	0.01

Highlights ดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.07 (YoY) ขยายตัวจากไตรมาสก่อนที่ สูงขึ้นร้อยละ 0.02 โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากหมวดค่าบริการอื่น ๆ ตามการสูงขึ้นของกิจกรรมด้านเสริมความงาม (ค่าแต่งผมสตรี แต่งผมชาย และค่าทำเล็บ) จากการผ่อนคลายมาตรการส่งผลให้ธุรกิจเสริมความงามสามารถดำเนินกิจการได้ โดยจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของ สบค. อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ หมวดการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้าปรับสูงขึ้น ตามการสูงขึ้นของค่าโดยสารรถไฟลอยฟ้า หลังสิ้นสุดการตรึงราคาเพื่อช่วยเหลือประชาชนในช่วงปี 2563 รวมถึงค่าจ้างตัดเสื้อ ค่าแรงช่างไฟฟ้าและช่างทาสี ปรับสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่หมวดที่พักแรมและบริการด้านอาหาร โดยเฉพาะค่าห้องพักโรงแรม ยังคงปรับตัวลดลง ตามภาคการท่องเที่ยวที่ซบเซาตั้งแต่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในไตรมาสแรกปีก่อน

โดยสรุป ดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ ที่ขยายตัวในไตรมาสนี้ สอดคล้องกับการผ่อนคลายมาตรการของภาครัฐในการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ประชาชนสามารถใช้บริการในธุรกิจภาคบริการได้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ยังส่งผลกระทบต่อภาคบริการของประเทศ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวที่กีดกันให้ดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ ไม่สามารถขยายตัวในอัตราที่ควรจะเป็น ซึ่งเป็นข้อกังวลและจะต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดต่อไป

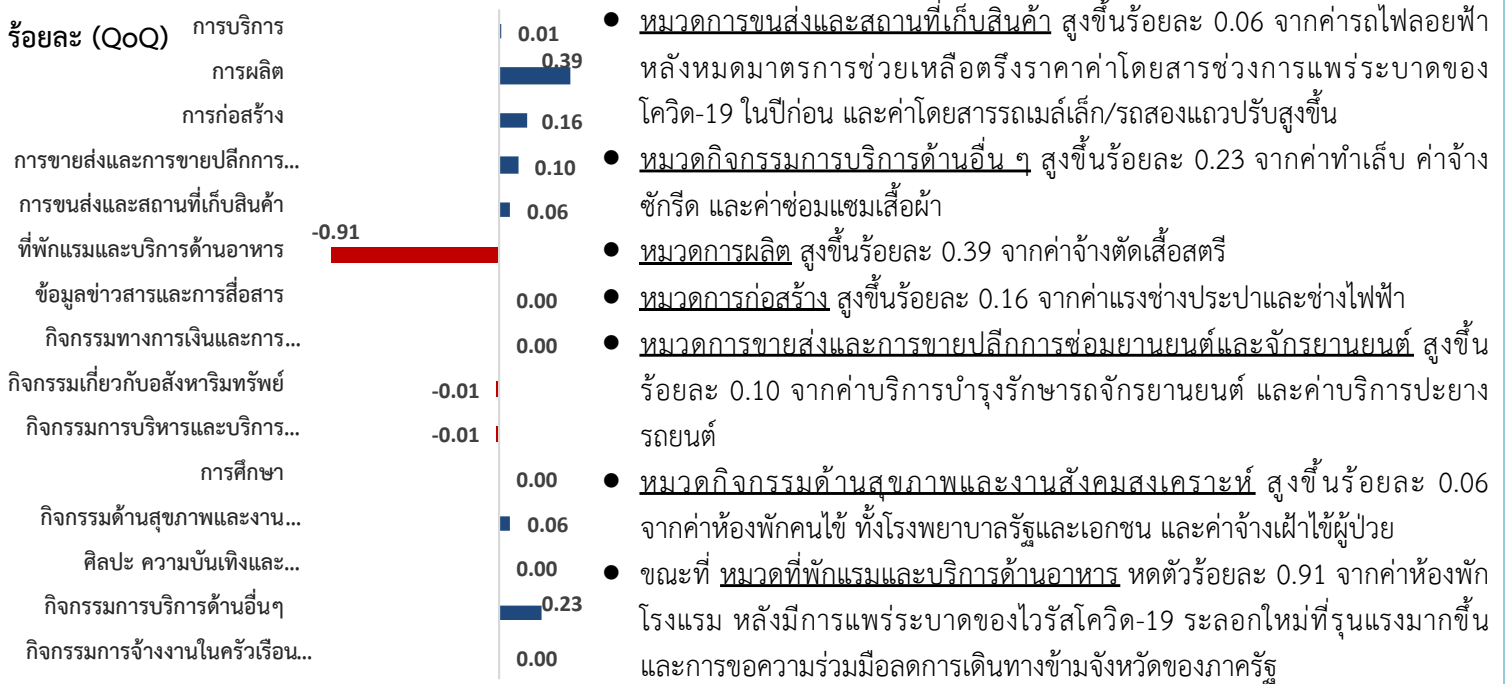
อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนี ไตรมาสที่ 2 ปี 2564



1. ดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 0.07 โดยมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญ ดังนี้

- หมวดกิจกรรมการบริการด้านอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 1.07 จากค่าแต่งผมสตรี ค่าแต่งผมชาย และค่าทำเล็บ ซึ่งธุรกิจกลับมาเปิดทำการเป็นปกติหลังมีมาตรการล็อกดาวน์ในช่วงเดือนเมษายน-มิถุนายนปีก่อน
- หมวดการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า สูงขึ้นร้อยละ 0.29 จากค่าโดยสารรถไฟลอยฟ้าเป็นหลัก หลังสิ้นสุดการตรึงราคาในปี 2563 เพื่อลดค่าใช้จ่ายให้แก่ประชาชน อย่างไรก็ตาม ค่าโดยสารเครื่องบินยังหดตัว จากมาตรการลดการเดินทางข้ามจังหวัดเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 จากพื้นที่เสี่ยง
- หมวดการศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.27 จากค่าเล่าเรียนประถมและมัธยมศึกษา
- หมวดการขนส่งและการขายปลีกการซ่อมยานยนต์และจักรยายนยนต์ สูงขึ้นร้อยละ 0.30 จากค่าบริการบำรุงรักษารถจักรยานยนต์และค่าบริการล้างรถยนต์
- หมวดกิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ สูงขึ้นร้อยละ 0.23 จากค่าจ้างเฝ้าไข้ผู้ป่วย และค่าห้องพักคนไข้
- หมวดการก่อสร้าง สูงขึ้นร้อยละ 0.35 จากค่าแรงช่างไฟฟ้าและช่างทาสี
- หมวดกิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุน สูงขึ้นร้อยละ 0.05 จากค่าฝากเลี้ยงเด็ก ค่ายามดูแลรักษาความปลอดภัย และค่าบริการส่วนกลาง
- หมวดการผลิต สูงขึ้นร้อยละ 0.64 จากค่าจ้างตัดเสื้อสตรี
- ขณะที่ หมวดที่พักแรมและบริการด้านอาหาร หดตัวร้อยละ 2.16 จากค่าห้องพักโรงแรม ซึ่งยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เนื่องจากประชาชนลดการเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัด

2. ดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) สูงขึ้นร้อยละ 0.01 โดยมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญ ดังนี้



3. ดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ เฉลี่ยไตรมาสที่ 1 - 2 ปี 2564 เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน (AoA) สูงขึ้นร้อยละ 0.04 โดยมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญ ดังนี้



4. แนวโน้มดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ ไตรมาสที่ 3 ปี 2564

ดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีแนวโน้มไม่แน่นอนตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่จำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่และผู้เสียชีวิตยังอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าจะมีการกระจายฉีดวัคซีนมากขึ้นแล้วก็ตาม ซึ่งภาครัฐอาจมีการดำเนินมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดอย่างเข้มงวด โดยการลดกิจกรรมบริการบางประเภทที่มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อสูงในสถานที่ต่าง ๆ อีกครั้ง รวมถึงงดการเดินทางข้ามจังหวัดอย่างเข้มงวด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคบริการ และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโดยรวม

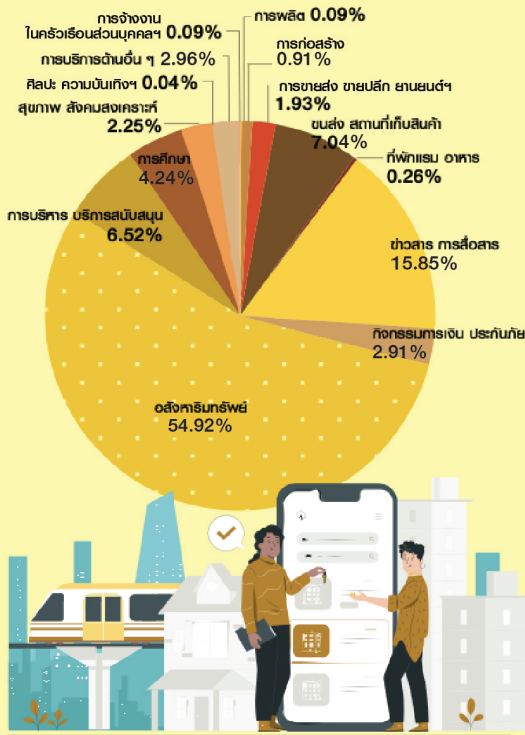
อย่างไรก็ตาม การเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติของโครงการนำร่องภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ อาจเพิ่มความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ให้มีความมั่นใจในความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในระยะถัดไป นอกจากนี้ภาครัฐยังคงมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการคนละครึ่งรอบใหม่ ซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยและส่งผลกระทบต่อความต้องการบริโภคสินค้าและบริการภายในประเทศ ทั้งนี้ ต้องติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างใกล้ชิด หากสถานการณ์การแพร่ระบาดบรรเทาลง คาดว่าปัจจัยที่ส่งผลต่ออัตราการเปลี่ยนแปลงมีแนวโน้มลดลง และส่งผลให้ดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ขยายตัวได้เล็กน้อย

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ และอัตราการเปลี่ยนแปลง (ปีฐาน 2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ไตรมาสที่ 2 ปี 2564	ไตรมาสที่ 2 ปี 2564				ไตรมาสที่ 1 ปี 2564		
		ดัชนี ไตรมาสที่ 2 ปี 2564	การเปลี่ยนแปลง			ดัชนี ไตรมาสที่ 1 ปี 2564	การเปลี่ยนแปลง	
			Y/Y	Q/Q	A/A		Y/Y	Q/Q
0 การบริการ	100.00	100.26	0.07	0.01	0.04	100.25	0.02	0.02
C การผลิต	0.09	101.22	0.64	0.39	0.44	100.82	0.25	0.25
F การก่อสร้าง	0.91	100.86	0.35	0.16	0.33	100.70	0.31	0.00
G การขายส่งและการขายปลีกการซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	1.93	101.10	0.30	0.10	0.26	101.00	0.22	0.00
H การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	7.04	101.46	0.29	0.06	0.34	101.41	0.40	0.31
I ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	0.26	95.09	-2.16	-0.91	-2.59	95.96	-3.00	-0.69
J ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	15.85	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
K กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	2.91	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
L กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	54.92	100.15	-0.02	-0.01	-0.03	100.16	-0.06	-0.01
N กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุน	6.52	99.81	0.05	-0.01	-0.10	99.82	-0.24	0.01
P การศึกษา	4.24	100.55	0.27	0.00	0.28	100.55	0.29	0.00
Q กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	2.25	100.26	0.23	0.06	0.20	100.20	0.16	0.07
R ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	0.04	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
S กิจกรรมการบริการด้านอื่น ๆ	2.96	101.42	1.07	0.23	0.97	101.19	0.88	0.21
T กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล กิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่ทำขึ้นเอง เพื่อใช้ในครัวเรือน ซึ่งไม่สามารถจำแนกกิจกรรมได้อย่างชัดเจน	0.09	100.04	0.04	0.00	0.04	100.04	0.04	0.03

สัดส่วนน้ำหนัก

จำแนกรายหมวด ตามโครงสร้าง TSIC



ดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 สูงขึ้น 0.07% (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.07 (YoY) ขยายตัวจากไตรมาสก่อนที่สูงขึ้นร้อยละ 0.02 โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากหมวดค่าบริการอื่น ๆ ตามการสูงขึ้นของกิจกรรมด้านเสริมความงาม (ค่าแต่งผมสตรี แต่งผมชาย และค่าทำเล็บ) จากการผ่อนคลายมาตรการส่งผลให้ธุรกิจเสริมความงามสามารถดำเนินกิจการได้ โดยจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของ สบค. อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ หมวดการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้าปรับสูงขึ้น ตามการสูงขึ้นของค่าโดยสารรถไฟลอยฟ้า หลังสิ้นสุดการตรึงราคาเพื่อช่วยเหลือประชาชนในช่วงปี 2563 รวมถึงค่าจ้างตัดเสื้อ ค่าแรงช่างไฟฟ้าและช่างทาสี ปรับสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่หมวดที่พักแรมและบริการด้านอาหาร โดยเฉพาะค่าห้องพักโรงแรม ยังคงปรับตัวลดลงตามมาตรการท่องเที่ยวที่ซบเซาตั้งแต่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในไตรมาสแรกปีก่อน โดยสรุป ดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ ที่ขยายตัวในไตรมาสนี้ สอดคล้องกับการผ่อนคลายมาตรการของภาครัฐในการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ประชาชนสามารถใช้บริการในธุรกิจภาคบริการได้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ยังส่งผลกระทบต่อภาคบริการของประเทศ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวที่กดดันให้ดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ ไม่สามารถขยายตัวในอัตราที่ควรจะเป็น ซึ่งเป็นข้อกังวลและจะต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดต่อไป

อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายหมวด

การผลิต	การก่อสร้าง	การขนส่ง ขยายปลีก ยานยนต์ฯ	การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า	ที่พักแรม อาหาร	ข้อมูลข่าวสาร การสื่อสาร	กิจกรรมทางการเงิน การประกันภัย
YoY 0.64 ▲	YoY 0.35 ▲	YoY 0.30 ▲	YoY 0.29 ▲	YoY -2.16 ▼	YoY 0.00 ●	YoY 0.00 ●
QoQ 0.39 ▲	QoQ 0.16 ▲	QoQ 0.10 ▲	QoQ 0.06 ▲	QoQ -0.91 ▼	QoQ 0.00 ●	QoQ 0.00 ●
อสังหาริมทรัพย์	การบริการและบริการสนับสนุน	การศึกษา	สุขภาพ สังคมสงเคราะห์	ศิลปะ บันเทิง นันทนาการ	การบริการด้านอื่น ๆ	การจ้างงาน ในครัวเรือน
YoY -0.02 ▼	YoY 0.05 ▲	YoY 0.27 ▲	YoY 0.23 ▲	YoY 0.00 ●	YoY 1.07 ▲	YoY 0.04 ▲
QoQ -0.01 ▼	QoQ -0.01 ▼	QoQ 0.00 ●	QoQ 0.06 ▲	QoQ 0.00 ●	QoQ 0.23 ▲	QoQ 0.00 ●

แนวโน้มดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ ไตรมาสที่ 3 ปี 2564

ดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีแนวโน้มไม่แน่นอนตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่จำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่และผู้เสียชีวิตยังอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าจะมีการกระจายฉีดวัคซีนมากขึ้นแล้วก็ตาม ซึ่งภาครัฐอาจมีการดำเนินมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดอย่างเข้มงวด โดยการลดกิจกรรมบริการบางประเภทที่มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อสูงในสถานที่ต่าง ๆ อีกครั้ง รวมถึงจัดการเดินทางข้ามจังหวัดอย่างเข้มงวด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคบริการและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโดยรวม

อย่างไรก็ตาม การเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติของโครงการนำร่องภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ อาจเพิ่มความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ให้มีความมั่นใจในความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในระยะถัดไป นอกจากนี้ภาครัฐยังคงมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการคนละครึ่งรอบใหม่ ซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายและส่งผลต่อความต้องการบริโภคสินค้าและบริการภายในประเทศ ทั้งนี้ ต้องติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างใกล้ชิด หากสถานการณ์การแพร่ระบาดบรรเทาลง คาดว่าปัจจัยที่ส่งผลต่ออัตราการเปลี่ยนแปลงมีแนวโน้มลดลง และส่งผลให้ดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ขยายตัวได้เล็กน้อย