

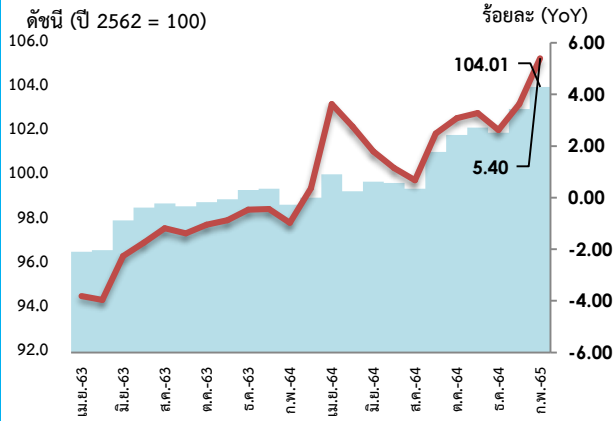
# ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของภาคใต้ เดือนกุมภาพันธ์ 2565

เรียน ผอ.คค.

เพื่อโปรดพิจารณาเห็นชอบ ก่อนเผยแพร่สู่สาธารณชน



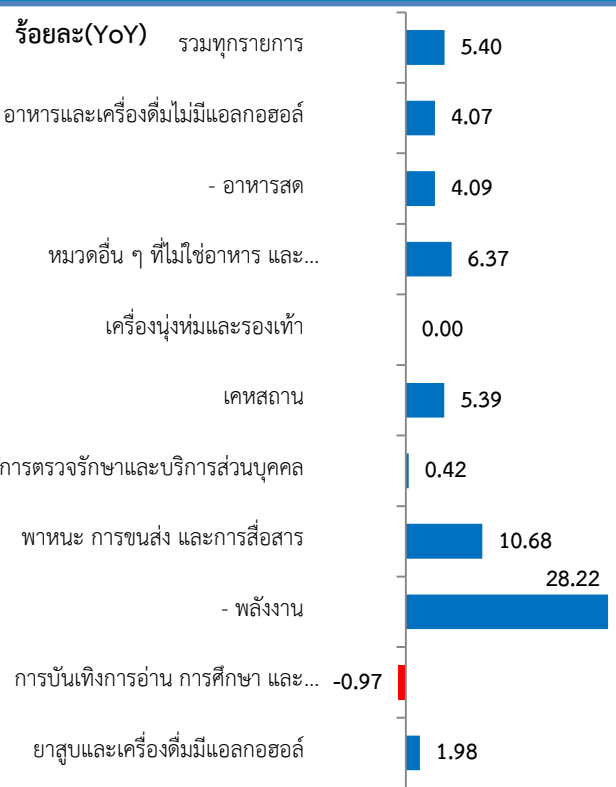
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)



ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของภาคใต้เดือนกุมภาพันธ์ 2565 เท่ากับ 104.01 และเดือนมกราคม 2565 เท่ากับ 103.01 (ปีฐาน 2562 เท่ากับ 100)

เมื่อเทียบกับระยะเวลา	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนกุมภาพันธ์ 2564 (YoY)	สูงขึ้น	5.40
2. เดือนมกราคม 2565 (MoM)	สูงขึ้น	0.97
3. เฉลี่ย 2 เดือน (ม.ค.-ก.พ.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	สูงขึ้น	4.51

## อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนกุมภาพันธ์ 2565



Highlights ดัชนีราคาผู้บริโภคภาคใต้เดือนกุมภาพันธ์ 2565 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน หรืออัตราเงินเฟ้อ สูงขึ้นร้อยละ 5.40 (YoY) เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่สูงขึ้นร้อยละ 3.63 ขยายตัวอันดับที่ 2 ของทุกภูมิภาค ปัจจัยหลักมาจากการสูงขึ้นของราคากลุ่มพลังงาน สูงขึ้นร้อยละ 28.22 สาเหตุหลักยังคงเป็นกลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับราคาสูงขึ้นตามสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลก ค่ากระแสไฟฟ้า และค่าน้ำประปา ส่งผลให้หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 6.37 รวมทั้งการสูงขึ้นของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.07 ได้แก่ ข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง ซึ่งปรับราคาสูงขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบที่มีราคาเพิ่มขึ้น เช่น เนื้อสุกร ผักสด และเครื่องประกอบอาหาร ขณะที่สินค้าและบริการที่ราคาตกลง ได้แก่ กลุ่มข้าว กลุ่มผลไม้สด กลุ่มบ้านเช่า และกลุ่มการศึกษา

เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2565 เงินเฟ้อสูงขึ้นร้อยละ 0.97 (MoM) และเฉลี่ย 2 เดือน (ม.ค. - ก.พ.) ปี 2565 สูงขึ้นร้อยละ 4.51 (AoA)

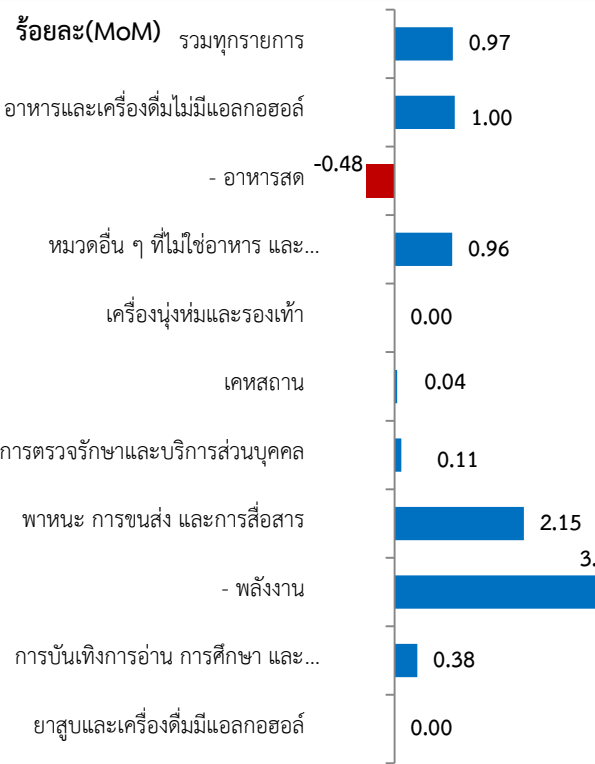
1. เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2564 สูงขึ้นร้อยละ 5.40 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 6.37** โดยมีสาเหตุสำคัญจากการสูงขึ้นของหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ 10.68 เป็นการสูงขึ้นของน้ำมันเชื้อเพลิงทุกชนิด (ยกเว้น LPG) ร้อยละ 26.42 หมวดเคหสถาน ร้อยละ 5.39 จากการสูงขึ้นของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และน้ำยาปรับผ้านุ่ม หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 0.42 จากการสูงขึ้นของราคาแชมพู ครีมนวดผม สบู่ถูตัว และผ้าอนามัย และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 1.98 จากการสูงขึ้นของราคาบุหรี่ ขณะที่ปัจจัยลบเป็นหมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา ร้อยละ -0.97 จากการลดลงของค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมรัฐบาลและเอกชน ค่าห้องพักโรงแรม และอาหารสัตว์เลี้ยง ส่วนหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.07** โดยมีสาเหตุสำคัญจากการสูงขึ้นของสินค้าเกือบทุกกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ 7.83 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร กุ้งขาว กระจุกซีโครงหมู ปลาหมึกกล้วย และปลาทุกลูกไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ 2.09 จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมผง และนมสด กลุ่มผักสด ร้อยละ 7.73 จากการสูงขึ้นของราคาผักคะน้า แตงกวา มะนาว มะเขือ ผักบุ้ง และกะหล่ำปลี กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ 5.11 จากการสูงขึ้นของราคากะปิ ซีอิ๊ว น้ำปลา และซอสมะเขือเทศ กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 1.50 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำปั่นผลไม้/ผัก และน้ำหวาน กลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้าน ร้อยละ 6.61 จากการสูงขึ้นของราคากับอาหารว่าง ข้าวแกง/ข้าวกล่อง ข้าวผัด และก๋วยเตี๋ยว และกลุ่มอาหารบริโภค-นอกบ้าน ร้อยละ 0.42 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารกลางวัน อาหารเช้าและอาหารตามสั่ง ขณะที่ปัจจัยลบเป็นกลุ่มข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ -1.22 จากการลดลงของราคาข้าวสารเจ้า และข้าวสารเหนียว และกลุ่มผลไม้สด ร้อยละ -4.32 จากการลดลงของราคาส้มเขียวหวาน เงาะ ทุเรียน และกล้วยหอม

## Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของภาคใต้ ปีฐาน 2562

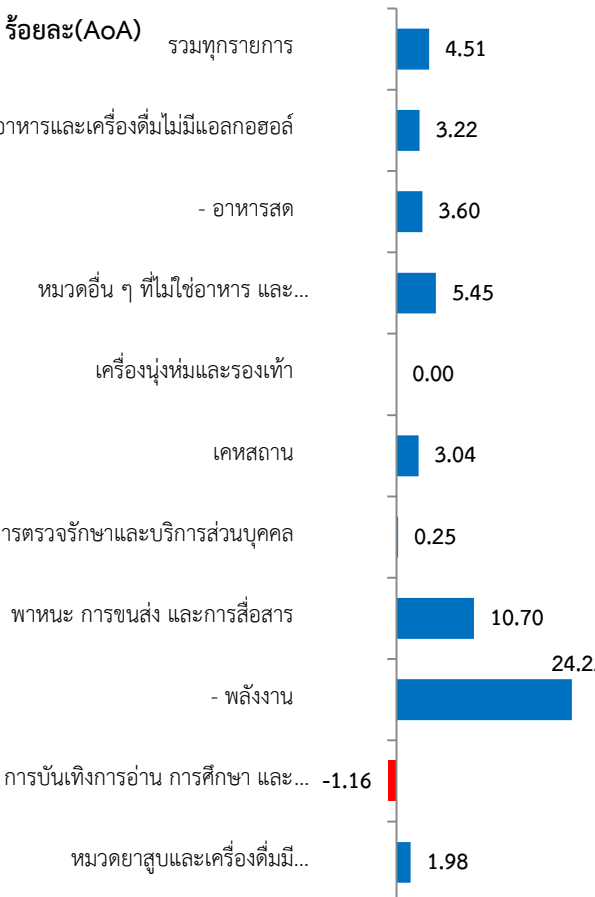
มีจำนวนรายการสินค้าและบริการ ทั้งสิ้น 391 รายการ ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่ม 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดยานพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ของครัวเรือนทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล สมาชิกในครัวเรือนตั้งแต่จำนวน 1 คนขึ้นไป และมีรายได้ระหว่าง 6,987-50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินร้อยละ 42.19 ในพื้นที่ภาคใต้ โดยคำนวณดัชนีวัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 รวมทั้งสิ้น 9 จังหวัด ได้แก่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ตรัง สงขลา ยะลา ภูเก็ต กระบี่ นราธิวาส และระนอง

2. เทียบกับเดือนมกราคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 0.97 (MoM) โดยมีการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าและบริการ ดังนี้



- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.00** โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการสูงขึ้นของกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ 0.59 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า อาหารธัญพืช และแป้งทอดกรอบ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ 0.10 จากการสูงขึ้นของราคาปลาทุ กุ้งสด ปลานิล กุ้งขาว และปลาตกกลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ 2.02 จากการสูงขึ้นของราคาซีอิ๊ว น้ำปลา ซอสมะเขือเทศ มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) และน้ำตาลทราย กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 1.57 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำปั่นผลไม้/ผัก และกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม และกลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้าน ร้อยละ 4.93 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารว่าง ข้าวผัด ก๋วยเตี๋ยว และข้าวแกง/ข้าวกล่อง ขณะที่ปัจจัยลบเป็นกลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ -0.87 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ และนมเปรี้ยว หมวดผักและผลไม้ ร้อยละ -2.29 จากการลดลงของแตงกวา ถั่วฝักยาว กะหล่ำปลี ผักกาดขาว พริกสด ส้มเขียวหวาน มะม่วง แดงโม องุ่น และชมพู (กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ -1.71)
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.96** โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการสูงขึ้นของหมวดค่าพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ 2.15 จากการสูงขึ้นของน้ำมันเชื้อเพลิงทุกชนิด (ยกเว้น LPG) ร้อยละ 4.79 หมวดเคสสถาน ร้อยละ 0.04 จากการสูงขึ้นของราคาค่าแรงช่างทาสี ผงซักฟอก น้ำยาถูพื้น ค่าแรงช่างประปา-ไฟฟ้า และน้ำยาปรับผ้านุ่ม หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 0.11 จากการสูงขึ้นของราคาลิฟต ยาสีฟัน ผ้าอ้อมสำเร็จรูป (แพมเพิส) และแชมพู และหมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา ร้อยละ 0.38 จากการสูงขึ้นของราคาเครื่องฉายพระ อาหารสัตว์ เลี้ยง และค่าห้องพักโรงแรม ส่วนหมวดเครื่องดื่มและรองเท้า และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

3. เฉลี่ย 2 เดือน (ม.ค.-ก.พ.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 (AoA) สูงขึ้นร้อยละ 4.51



- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 5.45** โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการสูงขึ้นของหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ร้อยละ 10.70 ตามการสูงขึ้นของน้ำมันเชื้อเพลิงทุกชนิด (ยกเว้น LPG) หมวดเคสสถาน ร้อยละ 3.04 จากการสูงขึ้นของราคาค่าเช่าบ้าน ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา น้ำยาปรับผ้านุ่ม เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี และน้ำยาล้างจาน หมวดค่าตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 0.25 จากการสูงขึ้นของราคาแชมพู ครีมนวดผม น้ำยาระงับกลิ่นกาย สบู่ตัว แป้งทาผิวกาย ยาแก้ปวดลดไข้ และยาแก้ไอหวัด และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 1.98 จากการสูงขึ้นของราคาบุหรี่ ขณะที่ปัจจัยลบเป็นหมวดการบันเทิง การอ่านและการศึกษา ร้อยละ -1.16 จากการลดลงของค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมรัฐบาล และเอกชน ค่าห้องพักโรงแรม และอาหารสัตว์เลี้ยง และกลุ่มการสื่อสาร ร้อยละ -0.01 จากการลดลงของเครื่องรับโทรศัพท์มือถือ ส่วนหมวดเครื่องดื่มและรองเท้า ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.22** โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการสูงขึ้นของสินค้า ได้แก่ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ 7.66 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร กระดุกซีโครงหมู ปลานิล ไก่สด และกุ้งขาว กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ 2.29 จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมผง และไข่เป็ด กลุ่มผักสด ร้อยละ 4.26 จากการสูงขึ้นของราคาแตงกวา กะหล่ำปลี ถั่วฝักยาว ผักคะน้า และมะเขือ กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ 5.53 จากการสูงขึ้นของราคาซีอิ๊ว น้ำปลา กะปิ ผงชูรส และซอสมะเขือเทศ กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.71 จากการสูงขึ้นของราคา กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำหวาน และน้ำปั่นผลไม้/ผัก กลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้าน ร้อยละ 4.10 จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวแกง/ข้าวกล่อง อาหารว่าง ข้าวผัด และก๋วยเตี๋ยว และกลุ่มอาหารบริโภค-นอกบ้าน ร้อยละ 0.22 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารกลางวัน และอาหารเช้า ขณะที่ปัจจัยลบเป็นกลุ่มข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ -2.15 จากการลดลงของราคาข้าวสารเจ้า และข้าวสารเหนียว และกลุ่มผลไม้สด ร้อยละ -2.76 จากการลดลงของราคาส้มเขียวหวาน เงาะ และทุเรียน

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงของภาคใต้

รายการ	สัดส่วน	เดือนกุมภาพันธ์ 2565					เดือนมกราคม 2565			
	น้ำหนัก	ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ก.พ. 65	ก.พ. 65	ก.พ. 64	M/M	Y/Y	A/A	ม.ค. 65	M/M	Y/Y
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป</b>	<b>100.00</b>	<b>104.01</b>	<b>98.68</b>	<b>0.97</b>	<b>5.40</b>	<b>4.51</b>	<b>103.01</b>	<b>1.05</b>	<b>3.63</b>	<b>3.63</b>
<b>หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์</b>	<b>41.52</b>	<b>103.81</b>	<b>99.75</b>	<b>1.00</b>	<b>4.07</b>	<b>3.22</b>	<b>102.78</b>	<b>0.80</b>	<b>2.37</b>	<b>2.37</b>
ข้าวมึ่งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.60	96.39	97.58	0.59	-1.22	-2.15	95.82	-0.64	-3.07	-3.07
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ	11.06	109.50	101.55	0.10	7.83	7.66	109.39	5.98	7.50	7.50
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.25	101.04	98.97	-0.87	2.09	2.29	101.93	1.10	2.48	2.48
ผักและผลไม้	4.99	93.84	92.78	-2.29	1.14	0.08	96.04	-7.28	-0.93	-0.93
- ผักสด	2.16	101.73	94.43	-1.72	7.73	4.26	103.51	-12.72	1.06	1.06
- ผลไม้สด	2.29	89.62	93.67	-1.71	-4.32	-2.76	91.18	-2.61	-1.18	-1.18
เครื่องประกอบอาหาร	3.41	115.73	109.26	2.02	5.92	5.53	113.44	1.00	5.11	5.11
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.37	102.40	100.89	1.57	1.50	0.71	100.82	0.11	-0.07	-0.07
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.31	107.15	100.51	4.93	6.61	4.10	102.12	0.91	1.59	1.59
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	5.53	100.54	100.12	0.42	0.42	0.22	100.12	0.00	0.03	0.03
<b>หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม</b>	<b>58.48</b>	<b>104.39</b>	<b>98.14</b>	<b>0.96</b>	<b>6.37</b>	<b>5.45</b>	<b>103.40</b>	<b>1.20</b>	<b>4.53</b>	<b>4.53</b>
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.61	99.99	99.99	0.00	0.00	0.00	99.99	0.00	0.00	0.00
หมวดเคหสถาน	21.18	100.57	95.43	0.04	5.39	3.04	100.53	0.72	0.80	0.80
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.75	100.55	100.13	0.11	0.42	0.25	100.44	0.00	0.07	0.07
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	24.98	110.18	99.55	2.15	10.68	10.70	107.86	2.25	10.73	10.73
- ค่าโดยสารสาธารณะ	0.61	102.46	102.08	-0.08	0.37	0.44	102.54	-0.01	0.52	0.52
- น้ำมันเชื้อเพลิง	11.52	123.35	97.57	4.79	26.42	26.90	117.71	5.15	27.42	27.42
- การสื่อสาร	4.02	99.81	99.82	0.00	-0.01	-0.01	99.81	0.00	-0.01	-0.01
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	3.21	98.37	99.33	0.38	-0.97	-1.16	98.00	0.00	-1.35	-1.35
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	0.74	102.05	100.07	0.00	1.98	1.98	102.05	0.46	1.98	1.98
<b>ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *</b>	<b>62.72</b>	<b>101.72</b>	<b>100.29</b>	<b>0.87</b>	<b>1.43</b>	<b>0.95</b>	<b>100.84</b>	<b>0.19</b>	<b>0.47</b>	<b>0.47</b>
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	37.28	107.23	95.02	1.15	12.85	11.12	106.01	2.51	9.42	9.42
- อาหารสด	21.90	102.36	98.34	-0.48	4.09	3.60	102.85	1.02	3.12	3.12
- พลังงาน	15.38	116.73	91.04	3.55	28.22	24.22	112.73	4.81	20.34	20.34

\* หมายถึงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของภาคใต้ ที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและกลุ่มพลังงาน

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์  
563 ถนนพหลโยธิน 1 อ.เมือง จ.นนทบุรี โทรศัพท์ 0 2507 8000 โทรสาร 0 2574 5209-10 สายด่วน 1203

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.tpsoc.moc.go.th>